



45.000 Studierende, 8.000 Beschäftigte in Lehre, Forschung und Verwaltung, die gemeinsam Zukunftsperspektiven gestalten – das ist die Westfälische Wilhelms-Universität (WWU). Eingebettet in die Atmosphäre der Stadt Münster mit ihrer hohen Lebensqualität zieht sie mit ihrem vielfältigen Forschungsprofil und attraktiven Lehrangeboten Studierende und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland an.

Am Institut für Wertbasiertes Marketing der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU ist zum **01.09.2022** oder **früher** eine Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (E 13 TV-L)

zu besetzen. Angeboten wird eine für 3 Jahre befristete Stelle (75%). Die Lehrverpflichtung beträgt bei Vollzeit 4 Semesterwochenstunden. Mit der Stelle ist die Durchführung eines Promotionsvorhabens sowie die Mitarbeit in der Lehre und die Beteiligung an administrativen Aufgaben des Instituts verbunden.

WER SIND WIR?

Prof. Dr. Thorsten Wiesel und apl. Prof. Dr. Sonja Gensler arbeiten mit einem **dynamischen Team**.

Unsere Forschungsprojekte sind **innovativ** und **praxisrelevant**. Wir interessieren uns für den Einfluss der **Digitalisierung** auf Unternehmen und das Konsumentenverhalten. Darüber hinaus forschen wir zu Themen der **Nachhaltigkeit** und der **Marketing-Performance-Messung**.

Wir bieten ein **professionelles, ambitioniertes** und **familienfreundliches Umfeld**. Wir fördern die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Fortbildungsangebote.

Wertschätzung, Verbindlichkeit, Offenheit und **Respekt** – das sind Werte, die uns wichtig sind.

WAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

Sie haben einen überdurchschnittlichen M.Sc.-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Gebiet (z. B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur) erworben oder erwerben diesen in Kürze. Sie können sich gern bereits mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben.

Sie begeistern sich für das Thema Nachhaltigkeit und Performance-Messung.

Sie verfügen über sehr **gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken** sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Empirisch zu arbeiten macht Ihnen Spaß. Sie sind **offen für Neues** und möchten sich selbst immer wieder herausfordern.

Sie arbeiten **eigenverantwortlich, organisiert** und **strukturiert**.

Sie sind **motiviert, flexibel** und arbeiten gerne im Team.

Lassen Sie uns an Ihrer Begeisterung für das Thema Nachhaltigkeit und Performance-Messung teilhaben und bewerben Sie sich!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen einer Promotion tief in das Thema einzutauchen und sich eine fundierte Expertise anzueignen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung in **digitaler Form** bis spätestens **31.05.2022**. Senden Sie Ihre Bewerbung an Frau apl. Prof. Dr. Sonja Gensler (s.gensler@uni-muenster.de). Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung eine 1/2 DIN A4 Seite bei, was Sie an dem Thema ‚Nachhaltigkeit und Performance-Messung‘ begeistert. Bitte geben Sie zudem den gewünschten Eintrittstermin an.

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Marketing Center Münster | Institut für Wertbasiertes Marketing
apl. Prof. Dr. Sonja Gensler
Am Stadtgraben 13 - 15
48143 Münster

Die WWU tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die WWU hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber*innen mit anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.