

# PRAKTIKANT IM BRAND MANAGEMENT (m/w/d)

## WIR SIND DIE BRAND GUIDES

Wir machen Markenarbeit, die Konsequenzen hat: Unser interdisziplinäres Team aus Beratung und Kreation schreibt Markengeschichte – mit und für unsere Kund:innen. Für den Mittelstand und Blue Chips. Für Bosch, Merck, die Groupe Beneteau, Oventrop und den WDR. Für Marken, die sich gerade erst auf den Weg zur digitalen Transformation gemacht haben – bis hin zu digitalen Gamechangern wie der IU Internationale Hochschule. Dafür suchen wir Menschen wie dich!



## DEIN ALLTAG BEI UNS:

- Du bist an der Entwicklung, Planung und Steuerung von Prozessen zur Transformation der Marken und Unternehmen unserer Kund:innen beteiligt
- Du unterstützt unser Team aus Kreation und Beratung bei der Entwicklung ganzheitlicher Markenstrategien
- Du bist an der Erstellung von Markenanalysen beteiligt, recherchierst, erstellst Präsentationen und Dokumentationen
- Du erarbeitest mit deinem Team Strategien zur internen und externen Implementierung der Marken unserer Kund:innen
- Du bereitest gemeinsam mit deinem Team Workshops mit unseren Kund:innen vor, nimmst an Terminen teil und kümmerst dich um die Nachbereitung
- Du treibst interne Themen eigenverantwortlich voran

## WAS DICH AUSMACHT:

- Du bist eine aufgeschlossene, strategisch denkende und kundenorientierte Persönlichkeit, die nicht nur für Marken brennt, sondern führende Marken schaffen möchte
- Idealerweise hast du dein Bachelor-Studium bereits abgeschlossen oder stehst kurz davor – mindestens jedoch hast du drei Semester BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Designmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang studiert
- Vorzugsweise hast du bereits erste Einblicke in die Bereiche Marketing, Marktforschung oder Kommunikation gewinnen können
- Selbstständiges Arbeiten, Teamzusammenhalt und prozessorientiertes Arbeiten sind für dich selbstverständlich
- Du beherrschst die gängigen MS-Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint
- Neben Deutsch beherrschst du auch Englisch verhandlungssicher
- Du stehst mindestens 3 bis 6 Monate für das Praktikum zur Verfügung ((Bitte gib den expliziten Zeitraum, in dem du zur Verfügung stehst, in deinem Anschreiben an!))

## DER EINZIGARTIGE GMK-FAKTOR:

- Arbeiten mit und lernen von den besten Markenexpert:innen Deutschlands
- Persönliches Coaching-Budget für deine individuelle und fachliche Weiterentwicklung
- Eigene Beiträge zur Weiterentwicklung der gmk Markenberatung sind nicht nur erwünscht, sondern werden auch prämiert
- Regelmäßige Teamevents, mit denen wir „live und in Farbe“ unseren Zusammenhalt stärken
- Du arbeitest mit Rheinblick im schönsten Büro Kölns oder flexibel aus dem Home-Office
- Klar definierte Karrierestufen, auf denen du schnell nach oben steigen kannst
- Du bist von Anfang an im Team und beim Kund:innen eingebunden – gemeinsam schaffen wir echte Veränderung!

## DAS KLINGT NACH DEINER NEUEN STELLE?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Die Praktikumsdauer sollte zwischen drei und sechs Monaten liegen. Das Praktikum wird selbstverständlich vergütet.

Wir freuen uns dich kennenzulernen!

## KONTAKT

Julia Swiatoniowski  
[bewerbung@gmk-markenberatung.de](mailto:bewerbung@gmk-markenberatung.de)  
T+49 221 788 072 10  
[www.gmk-markenberatung.de](http://www.gmk-markenberatung.de)  
gmk Markenberatung  
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln