

Im Rahmen einer Bewerbung für den **Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“** sind grundsätzlich die unter https://www.wiwi.uni-muenster.de/master_bwl/informationen/zulassung.html genannten Unterlagen einzureichen.

Zusätzliche Informationen für Bewerbungen für den **Major „Marketing“**:

Im Bereich der **einschlägigen Vorkenntnisse aus dem Bachelor bzw. dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss (max. 40 Punkte)** wird bei Bewerbern für den Major Marketing insbesondere auf folgende Aspekte geachtet:

- Note im Bachelor/ ersten berufsqualifizierenden Abschluss
- Vorkenntnisse in den Bereichen Marketing, Mathematik und Statistik.

Daher sind einer Bewerbung für den Major Marketing *zusätzlich möglichst* folgende Dokumente beizufügen:

1. Nachweis über eigene Abschlussnote bzw. aktuelle Durchschnittsnote des Bewerbers im Studium

[Ist eine Angabe des Notendurchschnitts des Bewerbers nicht möglich, so ist der Bewerbung möglichst ein Class Rank (Rang des Bewerbers auf Basis der Abschlussnote unter allen Absolventen seines Jahrgangs) bzw. Perzentil (Bewerber gehört zu den besten X% seines Jahrgangs) beizufügen.]

2. Nachweis über Notendurchschnitt aller Absolventen des Abschlussjahres des Bewerbers, d.h. Notendurchschnitt des Jahrgangs

[Sofern dieser nicht vorhanden ist: Notendurchschnitt aller Absolventen aus dem Studiengang aus dem Vorjahr. Sollte dieser ebenfalls nicht vorhanden sein: Notendurchschnitt aus dem Vorgängerstudiengang (z.B. im ersten Bachelorjahrgang die Durchschnittsnote aus dem letzten Diplomjahrgang).]

[Ist eine Angabe des Notendurchschnitts aller Absolventen nicht möglich, so ist der Bewerbung möglichst ein Class Rank (Rang des Bewerbers auf Basis der Abschlussnote unter allen Absolventen seines Jahrgangs) bzw. Perzentil (Bewerber gehört zu den besten X% seines Jahrgangs) beizufügen.]

3. Einzelausweis der belegten Vorlesungen/Kurse in den Bereichen Marketing, Mathematik und Statistik unter Angabe der dazugehörigen Leistungspunkte, Semesterwochenstunden und Noten.

Im Bereich der **sonstigen einschlägigen Qualifikationen (max. 30 Punkte)** gehen bei Bewerbern für den Major Marketing insbesondere die folgenden Aspekte in die Beurteilung ein:

- Motivationsschreiben
- Kenntnisse der englischen Sprache
- Einschlägige Praktika/ Berufserfahrung
- Auslandsaufenthalte
- Sonstige Punkte, die auf eine besondere Eignung schließen lassen, wie z.B. Auszeichnungen, Stipendien etc.

Die Bewerber sollten daher in Ihrem Lebenslauf insbesondere auf die genannten Punkte eingehen und diese – sofern möglich – durch Zeugnisse belegen. Das Motivationsschreiben sollte nicht mehr als zwei Seiten umfassen. Der Lebenslauf ist in tabellarischer Form zu verfassen.